

Basisregels gebruik beeldmerk SKJ

1. Professionals die zijn geregistreerd bij SKJ en zelfstandig ondernemer zijn, mogen het registratiebeeldmerk van SKJ gebruiken. Ook opleidingsaanbieders die bij SKJ trainingen hebben laten accrediteren, mogen het beeldmerk gebruiken bij de desbetreffende trainingen.
2. Het beeldmerk mag niet worden gebruikt om een verwachting te scheppen dat een product, een organisatie of een dienst is geregistreerd. Dienovereenkomstig is het niet toegestaan dat het beeldmerk wordt getoond op of in verband met producten, proefmonsters van producten en testcertificaten van producten, specifieke diensten of bedrijven.
3. De geregistreerde professional mag het SKJ-beeldmerk alleen gebruiken in combinatie met zijn/haar eigen naam op:
 - Briefpapier
 - Visitekaartjes
 - Persoonlijke websites
 - Persoonlijke webpagina's op sociale media
 - Brochures en marketingmateriaal voor éénmansbedrijven
4. Een opleidingsaanbieder met geaccrediteerde scholing mag het SKJ-beeldmerk alleen gebruiken in combinatie met de naam van de opleider en de specifieke scholing.
5. Het SKJ-beeldmerk mag niet op zodanige manier gebruikt worden, dat het lijkt alsof SKJ de dienst levert.
6. Het SKJ-beeldmerk mag niet het enige logo zijn op uw visitekaartje, brief of andere correspondentie ter voorkoming van de perceptie dat u werkzaam zou zijn bij SKJ.
7. Het SKJ-beeldmerk mag alleen gebruikt worden als de professional beschikt over een geldige registratie of als de opleider een op dat moment geaccrediteerde training aanbiedt. Bij een verlopen registratie/accreditatie, dient het gebruik van het beeldmerk onmiddellijk beëindigd te worden.

Als u twijfelt over het gebruik van het beeldmerk, kunt u contact opnemen met SKJ.

